

[ADESSO NEWS](#) [NOSTRI SERVIZI](#) [NOSTRI VIDEO](#) [LE NEWS](#) [CALCOLA RATA](#) [CANCELLA ARTICOLI DALL'AGGREGATORE](#) [SI NO SMS NEWS](#)

[PUBBLICIZZA LA TUA AZIENDA](#) [INFO](#)

Search here..



Cerca e consulta articoli.

**Tel 02 8960 7673**  
Tutte le agevolazioni sul tuo cellulare  
Iscriviti servizio «broadcast agevolazioni»

**Richiedi Info con WhatsApp**

Operativi in tutta Italia

## Roseto. Esperienza ed eccellenza nella locazione immobiliare

adessonews

Habitariagaribaldi95

Penthouse centro Milano

Roseto

Sul mercato due nuove magnifiche penthouse nel centro di Milano

L'esigenza abitativa, oggi più che mai, è sentita forte. Gli italiani lo sanno bene. Da sempre affezionati al mattone, negli ultimi anni hanno fatto della locazione anche una scelta, oltre che una necessità.

A conferma del trend i dati dell'Ufficio Studi Gruppo **Tecnocasa**, che mostrano come negli ultimi 5 anni siano aumentati i contratti di locazione stipulati per "scelta abitativa": nel 2014 a livello nazionale si attestavano al 58% mentre nel 2019 la percentuale è salita al 64,7%; stessa tendenza a Milano, città in cui si è passati dal 26,3% al 30,3%.

E' in questa direzione, mettendo al centro il cliente e le sue necessità, che agisce Roseto, società specializzata nelle locazioni immobiliari dal 2009.

Il mercato delle locazioni è mutato: i consumatori si sono evoluti e le esigenze sempre più elevate, di conseguenza l'azienda è cresciuta sia in termini quantitativi sia in termini qualitativi.

Concentrando l'attenzione sui numeri, questa è Roseto:

11 gli anni da cui è attiva;

2 i brand che la compongono, Roseto Prestige e Roseto Home;

250 le unità abitative di proprietà proposte in locazione;

15 le persone che costituiscono il team aziendale (a breve sono previsti nuovi inserimenti).

A queste cifre si aggiungono tutti i clienti consolidati e nuovi che, consapevoli della qualità proposta, decidono di affidarsi a Roseto per la ricerca della loro abitazione.



Nessuna costo da anticipare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.